



## Agence de dimension internationale

Global Marketing Communication Agency (GMCA) est un partenariat international d'agences spécialisées dans le conseil en communication aux entreprises.

Notre équipe internationale propose aux entreprises une gamme de **services complète en Branding et Webmarketing pour répondre aux besoins de développement à l'international.**

Notre connaissance des styles de communication de plusieurs cultures représente une valeur ajoutée pour les entreprises souhaitant développer internationalement leur notoriété.

Nous avons l'expérience de gestion de projets en communication on line et off line aussi bien pour de grands comptes que pour des TPE – PME. Nos clients sont des entreprises B to B, B to C et des institutions.

## Approche Globale



Nous proposons un service global aux entreprises qui ont pour but d'augmenter leur notoriété et de se développer mondialement au travers de campagnes de communication PROactives.

Quelques soient les besoins : stratégie du positionnement ou concept du brand, développement des outils marketing multi supports, copywriting ou traduction spécialisée (technique, internet, commerce, marketing), notre agence propose aux dirigeants d'être accompagnés par nos professionnels.

Nous mettons à votre disposition notre équipe pluridisciplinaire et pluriculturelle pour la création et la mise en place de tous vos projets de communication dans un service tout en un. Nous vous offrons « une solution communication clé en main ».

GMCA met un professionnel du marketing communication à disposition de votre entreprise pour vous accompagner dans l'élaboration de votre stratégie marketing et veillera à la bonne exécution de l'ensemble des actions de communication définies.

## Stratégie du Positionnement



Notres offres de services s'articulent autour des concepts de Notoriété (« Branding ») et de Stratégie de Positionnement.

L'importance du positionnement est souvent résumée par la maxime : « Le consommateur n'a en tête à la fois que trois marques de lessive ; il faut être de celles-là. »

Comment augmenter la notoriété de ma structure ?

Comment attribuer à ma marque une position crédible, différente et attractive au sein d'un marché et dans l'esprit des clients ?

Quels supports privilégier pour mieux communiquer à mon public ?

En vous proposant une délégation marketing, nous mettons nos compétences à votre disposition afin de prendre pleinement en charge vos opérations marketing ou vous soutenir pour une partie d'entre elles :

- Construire votre stratégie marketing
- Adapter et mettre en valeur la personnalité unique des marques
- Elaborer des argumentaires de vente

## Nos domaines d'intervention



Alliant une bonne connaissance de la relation client internationale, de l'éditorial et du graphisme, GMCA vous accompagne pour concevoir vos designs graphiques et vos messages 'vendeurs'.

Notre savoir-faire est reconnu dans les domaines suivants :

- Stratégie du Positionnement
- Branding
- Gestion projet
- Argumentaire marketing
- Création d'identité visuelle
- Création de site Internet, Intranet
- Création d'e-boutique
- Editorial multilingue
- Multi-supports commerciaux
- WEB Marketing
- Référencement
- Social Network Marketing
- Copywriting et Traduction spécialisés :  
technique, internet, business, marketing

Partant de votre spécificité, nous vous proposons une présentation visuelle et des messages mettant en valeur vos points forts avec les images et mots appropriés à votre domaine en 4 langues (français, anglais, allemand et russe).

## Services Flexibles



GMCA s'adresse à l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels souhaitant élaborer la stratégie de leur positionnement. Nous élaborons avec vous des solutions adaptées à vos objectifs et nous vous accompagnons en mettant à votre disposition un suivi sur mesure.

Force de proposition, GMCA est flexible et répond à tous besoins en communication au travers de ses offres :

### Formule complète

C'est une solution idéale pour les entreprises qui n'ont ni le besoin, ni les moyens d'une direction de communication en interne. Nous élaborons et suivons tous vos projets de marketing communication pour vous de A à Z.

### Gestion par projet

Nous vous proposons un conseil et un développement de vos campagnes de marketing communication par projet. Véritable alternative aux agences de communication, GMCA s'assure du développement de concepts publicitaires et du développement des outils marketing multi supports (Web sites, article de presse, communiqué de presse, présentation, plaquette, documentation technique).